



MICUY

Mercado de Industrias
Culturales y Creativas
de Uruguay

EDITORIAL

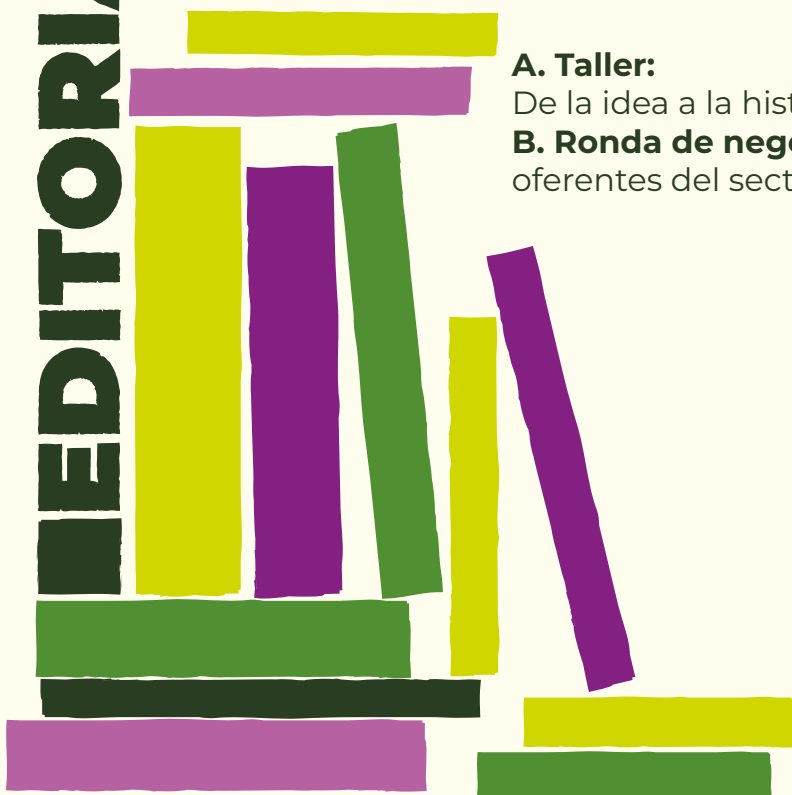
VENTANILLA ABIERTA PARA LA SELECCIÓN DE PARTICIPANTES

A. Taller:

De la idea a la historieta

B. Ronda de negocios:

oferentes del sector editorial



Índice

- 3 1. Presentación
- 4 4. Restricciones a los solicitantes
- 5 5. Requisitos, inscripciones y plazo
- 6 6. Solicitudes admitidas
- 6 7. Solicitudes concedidas
- 7 8. Compromiso de los beneficiarios seleccionados
- 7 9. Información sobre el taller y la ronda de negocios
- 8 10. Consultas



Ventanilla abierta para la selección de participantes

A. Taller De la idea a la historieta

B. Ronda de negocios: oferentes del sector editorial

1. Presentación

El Área de Economía Creativa de la Dirección Nacional de Cultura, a través del Departamento de Industrias Creativas (Dicrea), invita a inscribir su solicitud para participar en el **taller De la idea a la historieta** a cargo de Nicolas Grivel y de la **ronda de negocios** enfocada en el sector editorial y afines, en el rol de oferentes, a quienes estén interesados en presentar propuestas a programadores de ferias del libro nacionales e internacionales.

Las actividades se inscriben en el **Micuy**, Mercado de Industrias Culturales y Creativas de Uruguay, que se desarrollará en la ciudad de **San José de Mayo, el 10 de septiembre de 2024** en el Club Social San José, en el marco de la Feria Internacional de Promoción de la Lectura y el Libro de San José.

2. Solicitantes

Podrán cursar sus solicitudes personas físicas uruguayas o residentes legales, mayores de 18 años, inscribiendo una solicitud por modalidad (A-Taller y B-Ronda de negocios) de acuerdo a lo establecido en el punto 3 del presente instructivo.

Para A-Taller se priorizarán las solicitudes de personas residentes en el cordón regional Centro-Sur (Durazno, Flores, Florida, San José) y en la región Este (Maldonado, Lavalleja, Rocha y Treinta y Tres).

Para B-Ronda de negocios podrán postular todas las personas del territorio uruguayo que cuenten con los requisitos que se establecen.

3. Modalidades de participación

A-Taller De la idea a la historieta

Podrán presentarse guionistas, escritores, editores, ilustradores, historietistas, animadores, artistas gráficos y visuales, diseñadores, autores relacionados a la creación de historietas. Se priorizarán las solicitudes de personas residentes en el cordón regional Centro-Sur y en la región Este. Se ponderará contar con una publicación.

Las personas que participen de este taller deben poder comunicarse de forma oral y escrita en inglés o francés (nivel básico).

B-Ronda de negocios

Llamado a participar en el rol de **oferentes** para intercambiar con programadores de ferias del libro nacionales e internacionales.

Podrán postular todos aquellos que tengan una propuesta de contenido para una feria del libro o festival de literatura, como talleristas, ilustradores, historietistas, librerías, editoriales, colectivos del sector editorial, distribuidoras, educadores, mediadores de lectura, bibliotecas, escritores y autores con propuesta de mediación de la lectura, taller, presentación de libro o algún otro tipo de propuesta cultural y/o recreativa que incluya lo literario.

4. Restricciones a los solicitantes

No podrán inscribir solicitudes:

- a. Quienes tengan relaciones funcionales o contractuales de carácter laboral con las unidades ejecutoras 001 Dirección General de Secretaría y 003 Dirección Nacional de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura cualquiera sea su naturaleza.
- b. Quienes tengan relaciones funcionales o contractuales de coordinación, asesoría, conducción o dirección en las direcciones de Cultura de las intendencias de todo el país.

- c. Quienes posean vínculos de parentesco por consanguinidad o afinidad hasta el segundo grado con funcionarios/as involucrados/as en la gestión de la presente ventanilla abierta.
- d. Quienes hayan incumplido convenios firmados con la Dirección Nacional de Cultura del MEC.
- e. Quienes no posean conocimientos básicos del idioma inglés o francés como para poder comunicarse de forma oral y escrita (solo para solicitudes en la modalidad A).

5. Requisitos, inscripciones y plazo

La inscripción deberá realizarse única y exclusivamente en la plataforma culturaenlinea.uy.

El **plazo de postulación** vencerá indefectiblemente a las **17 h** en las siguientes fechas:

- ➔ Para la ronda de negocios: **el 23 de agosto** de 2024
- ➔ Para el taller: **el 2 de septiembre** de 2024

A los efectos de realizar la inscripción se deberá:

- a. Registrarse como usuario/agente (tutorial disponible en línea).
- b. Habiendo ingresado con su usuario, seleccionar la pestaña «Oportunidades».
- c. Buscar y seleccionar la modalidad correspondiente:
 - ➔ [Actividades Micuy 2024 - A-Taller De la idea a la historieta](#)
 - ➔ [Actividades Micuy 2024 - B-Ronda de negocios](#)
- d. En la ventanilla, con su usuario/agente, deberá «Realizar inscripción» para comenzar a completar el formulario de postulación en línea.
- e. Completar la información solicitada (procedimiento que podrá ser realizado por etapas, guardando los avances correspondientes).
- f. Adjuntar un archivo PDF con cédula de identidad del titular de la propuesta (incluyendo frente y dorso).

- g. Adjuntar un archivo PDF (hasta 20 MB) del proyecto que contenga:
 - i. Currículum y/o portfolio: destacando las acciones y/o proyectos desarrollados que estén vinculados al taller y/o la ronda.
 - ii. Carta motivacional para participación en el taller y/o ronda.
- h. Habiendo completado el formulario en línea deberá «Enviar inscripción».

Para el caso de materiales o documentación en formatos audiovisuales se deberá proveer el vínculo a dichas producciones. Se sugiere utilizar los repositorios [youtube.com](https://www.youtube.com), [vimeo.com](https://www.vimeo.com), [archive.org](https://www.archive.org).

Aquellas personas interesadas en participar de ambas propuestas deberán realizar la inscripción a cada actividad completando dos formularios de forma independiente.

6. Solicitudes admitidas

El Departamento de Industrias Creativas junto al Instituto Nacional de Letras (Inlet) de la DNC, MEC, con la asesoría de la Dirección de Cultura de la Intendencia de San José, organizador de la Feria Internacional de Promoción de la Lectura y el Libro de San José, analizará las solicitudes y sugerirá a la Dirección Nacional de Cultura la selección de participantes de acuerdo a lo establecido en los puntos 2, 3 y 4 del presente instructivo.

7. Solicitudes concedidas

Los titulares de las solicitudes serán notificados por el Dicrea a fin de confirmar la participación en el taller y/o ronda correspondiente. La nómina de titulares seleccionados será publicada en gub.uy/cultura.

8. Compromiso de los beneficiarios seleccionados

Los titulares seleccionados **deberán confirmar su participación** dando respuesta a la notificación en el plazo que le sea señalado. En caso contrario, la invitación caducará.

Se otorgará constancia de participación al taller De la idea a la historieta a quienes cumplan con 100% de la asistencia.

9. Información sobre el taller y la ronda de negocios

Ambas actividades son gratuitas y abordarán los siguientes aspectos:

9.1. Taller De la idea a la historieta a cargo de Nicolas Grivel¹

Puntos claves de un proyecto:

1. Crea una portada y la descripción del proyecto en cinco o seis oraciones.
 2. Presenta un fragmento del libro de cinco a diez páginas.
 3. Crea una «biblioteca» de personajes con su descripción e información.
 4. Muestra de forma personal cuáles son tus motivaciones como autor para elegir el proyecto.
- ➔ Fecha de realización: martes 10 de septiembre, de 11 a 13 h
 - ➔ Lugar: Club Social San José (25 de Mayo 550, San José de Mayo)
 - ➔ Cupo de participantes: 30 personas máximo

¹ Nicolas Grivel es agente literario. Comenzó su carrera editorial en 2003 como editor senior de Pika (publicaciones de manga, Hachette, Francia). Ahora es director de la Agencia Nicolas Grivel, especializada en la venta de derechos (papel, digital y soporte) de historietas y novelas gráficas en creación, para representar alrededor del mundo. El objetivo de la agencia es impulsar obras exigentes que hagan pensar a los lectores.

9.2. Ronda de negocios: oferentes del sector editorial

Objetivo: Crear espacios de encuentro para la promoción de negocios y redes colaborativas.

Este encuentro consiste en mantener reuniones de quince minutos entre oferentes/vendedores y programadores/compradores.

En esta oportunidad, los oferentes que se postulen tendrán la oportunidad de mantener reuniones con programadores de ferias del libro nacionales e internacionales para presentar productos editoriales, propuestas literarias, actividades, stands, talleres y cualquier propuesta que pueda enriquecer a una feria de estas características.

- ➔ Fecha de realización: martes 10 de septiembre de 14 a 17:30 h
- ➔ Lugar: Club Social San José (25 de Mayo 550, San José de Mayo)
- ➔ Cupo de participantes en rol de oferentes: 30 personas

10. Consultas

El plazo para realizar consultas vencerá a las 13 h, en las siguientes fechas:

- ➔ Para la ronda de negocios: hasta el **23 de agosto**
- ➔ Para el taller: hasta el **2 de septiembre**

Por consultas sobre:

- ➔ Instructivo: mic@mec.gub.uy (indicar en el asunto del correo si la consulta es por A-Taller o B-Ronda). Tel. (+598) 29147646 int. 11 (lunes a viernes de 12 a 17 h)
- ➔ Soporte informático: culturaenlinea@mec.gub.uy

Ministerio de Educación y Cultura
Dirección Nacional de Cultura

Ministro de Educación y Cultura
Pablo da Silveira

Subsecretaria de Educación y Cultura
Ana Ribeiro

Director General de Secretaría
Gastón Gianero


Directora Nacional de Cultura
Mariana Wainstein


gub.uy/cultura

 /CulturaMEC

 CulturaMEC

 /CulturaMEC

 /Cultura|MEC

 /Cultura MEC

San José 1116 | CP 11100 | Uruguay
2908 6740 - 2908 6950
cultura@mec.gub.uy

Área de Economía Creativa

Coordinadora
Carla Redaelli

Departamento de Industrias Creativas
Lys Gainza

Sarandi 444, piso 3
2914 7646 interno 11
mic@mec.gub.uy



Ministerio
de Educación
y Cultura



Dirección Nacional
de Cultura
ÁREA ECONOMÍA CREATIVA

Departamento
de Industrias Creativas
DICREA

INLET INSTITUTO
NACIONAL
DE LETRAS



Intendencia
de San José



17^a feria
Internacional
de promoción
de la lectura
y el libro